

Ver el vaso medio lleno o medio lleno

La llamada Web 3.0, en la que cualquier persona sin conocimientos específicos en programación se puede convertir en creador de contenido, ha llenado nuestras redes de blogs para todos los gustos. Con esta sección demostramos que 'la experiencia es un grado' y recomendamos los espacios dedicados a la familia que nos han parecido más interesantes para que en *Hacer Familia* nos demos cita todos los buenos padres que queremos ser mejores padres. Es el caso de Silvia Moreno, promotora de las **Cenas Adivina**, un espacio único en el que compartir experiencias.



Si a Silvia, madre de tres hijos, psicopedagoga y empleada en una gran empresa editorial, le dicen hace unos años que su vida iba a dar un vuelco tremendo y que lo que empezó como una afición podía convertirse en el trabajo de su vida, posiblemente no se lo habría creído. Pero como su lema es que el vaso o lo vemos medio lleno o lo vemos también medio lleno, se ha ido armando con el valor que da la confianza y el apoyo de los que la quieren y montó un formato revolucionario. Porque eso son las **Cenas Adivina** (cenasadi-

vina.com). Adivina quién va a cenar esta noche a casa de Silvia: un grupo de personas que posiblemente no se conocen entre sí y que tienen por objetivo aprender de la experiencia de otras en las más diversas materias.

El origen de esta idea nace, como tantas otras, en un parque infantil. Todos tenemos la experiencia de cientos de horas compartidas con otros padres mientras vigilamos a los pequeños. En paralelo, Silvia se había dado cuenta de que el frenético ritmo de vida generaba conversaciones muy superfluas. No hay tiempo para escuchar.

Se propuso romper el círculo: ¿y si montaba una cena con un grupo reducido de madres con las que solía estar para que alguna de ellas hablase en profundidad de un tema que conociera bien? Dicho y hecho. La idea se verbalizó y Silvia disfrutó enormemente de ese placer perdido que consiste en recibir en casa, en conocer a los invitados, pensar lo que les podría gustar más, decorar la mesa como los comensales merecen y sentarse a escuchar y debatir sobre algún tema apasionante.

Desde aquel primer momento hasta la actual agenda de **Cenas Adivina**, con encuentros prácticamente semanales, hay todo un proceso personal y compartido. El proyecto fue tan bien que, no sin miedos, Silvia decidió dejar su cómodo trabajo con nómina a final de mes para perseguir el sueño de ayudar a los demás a aprender escuchando.

Allí se tratan temas de lo más variado, la mayoría relacionados con educación, familia, hijos, matrimonio... Recurre a ponentes a los que conoce y otras veces invita a esos nuevos contactos a los que hemos descubierto porque las fronteras del mundo se han abatido con Internet. No necesariamente son rostros conocidos, pero son expertos en lo suyo y un rato de tranquilidad para escucharlos permite a todos aprender.

Ese 'todos' es un 'todos' real, porque las cenas no funcionan por invitación de Silvia sino que quien lo desee se puede apuntar a través de su página. Aunque la mayoría de sus comensales son mujeres –no todas madres, no todas casadas– en algunas reuniones se suman también hombres. Depende del tema. Pero ya han pasado más de mil personas por su salón y muchos repiten. El secreto del éxito radica en el modo en que Silvia va gestionando las conversaciones para que todos participen y vean cubiertas sus expectativas.

Así que la historia de las **Cenas Adivina** es la de una madre de familia que se dio cuenta de que los demás tenían mucho que contar. Sumó esa idea a la de un rato de sosiego que nos permitiera romper con las rutinas habituales, dedicar unos minutos a meditar con lo que de verdad es importante. Y el resultado fue este proyecto que supera con creces los 9.000 seguidores en *Instagram* y que cuenta con su propia web, un blog y amplia difusión en redes sociales.

María SOLANO

Silvia se había dado cuenta de que el frenético ritmo de vida generaba conversaciones muy superfluas. No hay tiempo para escuchar. Se propuso romper el círculo: ¿y si montaba una cena con un grupo reducido de madres con las que solía estar para que alguna de ellas hablase en profundidad de un tema que conociera bien?



Adivina quién ha ido a casa de Silvia

Desde personajes conocidos como Eva González, la presentadora de *Masterchef*, hasta un gran elenco de blogueras que despuntan en la red y tienen mucho que contar. El cada vez más amplio listado de personas que han pasado por las **Cenas Adivina** y de cuyas aportaciones Silvia Moreno da buena cuenta en su blog, no para de crecer. Los temas tratados son muy amplios. Allí se ha hablado de creatividad, de expatriados, de vida en pareja o de salud pública. Se le han dado muchas y buenas vueltas a la educación de los hijos, a los trucos para hacer la vida más sencilla, a las experiencias personales de unos y otros, todas interesantes. La clave nos la da la autora en la idea primigenia de la que surge este blog con versión gastronómica: lo importante es 'aprender disfrutando'.